



**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**  
**Dipartimento per l'Istruzione**

*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione*

**BANDO DI CONCORSO**

**“La Tua Idea per il Paese”**

a.s. 2013/2014

Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e l'Associazione ItaliaCamp ([www.italiacamp.it](http://www.italiacamp.it)), indicano per l'a.s. 2013/2014 il Bando di Concorso Nazionale “**La tua idea per il Paese**”, al fine di promuovere la raccolta e l'emersione di idee provenienti dalle giovani generazioni, quali soluzioni alternative per rilanciare lo sviluppo sociale e culturale dei rispettivi territori di appartenenza. I migliori progetti potranno essere finanziati anche con il sostegno (vedi art. 7) dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo dell'Impresa (Invitalia). Il Bando è parte delle iniziative connesse al Concorso presentato annualmente dall'Associazione ItaliaCamp e giunto, nel 2013, alla sua terza edizione.

**Art. 1 – Finalità**

L'affermarsi oggi delle nuove tecnologie e in particolare di *Internet*, pone in essere opportunità nuove per i cittadini con cui è possibile creare formule di aggregazione fisica e virtuale per raccogliere idee e progetti d'innovazione o soluzioni alle irrisolte questioni quotidiane. L'obiettivo del Bando di Concorso è di stimolare le nuove generazioni a credere nelle proprie idee, non dovendo necessariamente aspettare la fine del periodo universitario per porsi domande sul proprio futuro professionale e personale, ma studiare e coltivare i propri progetti durante tutto l'arco del percorso formativo.

Nell'ambito del Bando di Concorso, è stata inoltre prevista l'organizzazione del laboratorio didattico denominato “*A Scuola di Barcamp*”. Si tratta di un ciclo di iniziative e di incontri informativi organizzati dall'Associazione ItaliaCamp e rivolti agli studenti e ai docenti al fine di fornire le nozioni base per partecipare al Concorso, con un approfondimento sullo studio dei fattori di successo di un progetto: dallo stato ideativo alla definizione di un piano di fattibilità.

## **Art. 2 – Destinatari**

Il Concorso è rivolto a tutte le scuole statali e/o paritarie di ogni ordine e grado per l'elaborazione di progetti che potranno essere presentati da studenti, docenti e personale amministrativo scolastico.

## **Art. 3 – Tematiche e tipologia dei progetti**

Tutti i soggetti interessati che intendono partecipare al Bando di Concorso, potranno presentare un progetto innovativo, che preveda la realizzazione di un prodotto o di un servizio (anche tecnologico es. "App" per smartphone), finalizzato a proporre nuove idee di sviluppo o proposte con cui risolvere questioni di pubblico interesse rispetto al territorio di appartenenza ed eventualmente riproducibile anche su scala nazionale.

Tutti i progetti dovranno attenersi a una delle seguenti tematiche:

- **Sezione Ambiente ed Energia:** progetti aventi un impatto positivo in termini di sostenibilità ambientale ed ecologica;
- **Sezione Cultura e Sociale:** progetti con specifico riferimento alla promozione artistica, sportiva e culturale, progetti di integrazione multi-etnica e inter-religiosa, di promozione sociale verso le categorie meno abbienti o diversamente abili;
- **Sezione Economia e Finanza:** progetti inerenti al contesto economico di famiglie e studenti con riferimento al tema del risparmio, dell'investimento in cultura (acquisto di libri e/o materiali scolastici), modelli di pagamento delle tasse scolastiche, prestiti d'onore per studi all'estero e borse di studio per il diritto allo studio;
- **Sezione Infrastrutture:** progetti finalizzati alla creazione di infrastrutture sia fisiche che virtuali con un impatto positivo sull'edilizia scolastica e sulla mobilità studentesca;
- **Sezione Lavoro e Impresa:** progetti per la proposta di nuovi modelli volti a creare nuove occupazioni e nuove imprese;
- **Sezione Politica e Istituzioni:** progetti aventi un impatto sul sistema politico e istituzionale e che consentano, sfruttando le nuove tecnologie, una migliore partecipazione dei cittadini alla vita dello Stato, alla conoscenza e alla consapevolezza del valore delle decisioni pubbliche;

- **Sezione Ricerca e Scienza:** progetti con riferimento alla ricerca di carattere scientifico, applicato alle tematiche legate alla nutrizione e al cibo, secondo quanto previsto dai temi proposti dal “Padiglione Italia” nell’ambito di EXPO Milano 2015;
- **Sezione Tecnologia:** progetti finalizzati alla creazione di un prodotto o di uno strumento di carattere tecnologico innovativo (dispositivi elettronici innovativi; applicazioni per *smartphone* etc.).

Pena esclusione dal concorso, i progetti dovranno essere presentati come contributo testo (in formato word o pdf) fino ad un massimo di 5.000 caratteri o come presentazione in power point con un massimo di 10 slides. Nei contributi si potranno inserire dei link con cui rinviare a video e/o audio caricati separatamente su altre piattaforme (es. YouTube, vimeo) di durata massima di 5 minuti. Ogni contributo dovrà anche essere riassunto in massimo 140 caratteri, compilando il format predisposto sul sito, al fine di poterlo valorizzare attraverso Twitter.

#### **Art. 4 – Iscrizione e termine di presentazione dei progetti**

I progetti potranno essere caricati all’indirizzo <http://scuoladibarcamp.italiacamp.com> previa registrazione e accettazione dei termini e delle condizioni previste dal portale. Si chiede inoltre, pena l’esclusione dal concorso, di inviare in formato elettronico all’indirizzo di posta elettronica [scuoladibarcamp@italiacamp.it](mailto:scuoladibarcamp@italiacamp.it) copia firmata della **liberatoria per il trattamento dei dati**, allegata al presente bando (All. A).

I progetti che saranno presentati **entro e non oltre il 31 marzo 2014**, verranno valutati per prendere parte alla cerimonia di premiazione delle migliore idee selezionate che si terrà nel corso del 2014 e sarà organizzata dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca e dall’Associazione ItaliaCamp.

I progetti che invece saranno presentati, in lingua inglese, **entro e non oltre il 15 gennaio 2014**, verranno valutati per prendere parte alla missione internazionale “USACamp”, organizzata dall’Associazione ItaliaCamp.

#### **Art. 5 – Commissione esaminatrice**

Presso la Direzione Generale per lo Studente, l’Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione del Ministero verrà costituita una Commissione che provvederà, in collaborazione con l’Associazione ItaliaCamp, alla selezione del materiale in Concorso e alla nomina dei vincitori. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

#### **Art. 6 – Valutazione, premiazione e presentazione dei vincitori**

I vincitori saranno premiati in due distinte occasioni previste nell'ambito delle attività dell'Associazione ItaliaCamp:

- **Missione internazionale "USACamp"** - I migliori progetti in lingua inglese, presentati sul portale ItaliaCamp entro il **15 gennaio 2014**, parteciperanno alla missione che l'Associazione ItaliaCamp, in collaborazione con il MIUR - con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero degli Affari Esteri e con il supporto delle rispettive rappresentanze diplomatiche - organizzerà dal 25 febbraio al 4 marzo 2014, con l'obiettivo di promuovere tra Washington D.C. e New York, le migliori progettualità "*made in Italy*".
- **Cerimonia di presentazione 4<sup>a</sup> edizione del Concorso "La tua idea per il Paese"** - I migliori progetti caricati sul portale ItaliaCamp entro il **31 marzo 2014** verranno presentati in occasione della cerimonia di premiazione del Concorso in cui contestualmente si valuteranno le condizioni necessarie alla loro concreta realizzazione.

Il Concorso prevede inoltre una menzione speciale per tutti i progetti vincitori che saranno altresì presentati, quale espressione d'eccellenza dei rispettivi territori e delle sedi scolastiche d'appartenenza, nell'ambito del "**Vivaio di idee**", iniziativa promossa dall'Associazione ItaliaCamp all'interno del "Padiglione Italia" in occasione di EXPO Milano 2015. Seguirà specifica informativa sul tema.

#### **Art. 7 – Opportunità di finanziamento**

Le migliori idee valutate nell'ambito del Concorso potranno essere supportate dall'Associazione ItaliaCamp e da Invitalia nel loro percorso di realizzazione, sia attraverso la ricerca di finanziamenti, che con specifiche misure agevolative, qualora compatibili, concesse dall'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa (Invitalia).

#### **Art. 8 - Accettazione del regolamento - Liberatoria**

La partecipazione al Concorso è considerata quale accettazione integrale del presente Regolamento.

**All. A**

**Concorso  
“La Tua Idea per il Paese”**

Nell'ambito del concorso “La Tua Idea per il Paese” potranno essere pubblicati sul Portale <http://scuoladibarcamp.italiacamp.com>, i progetti prodotti da gruppi o singoli studenti, classi, scuole, personale docente o amministrativo aderente al concorso con l’obiettivo di valorizzare l’impegno di tutti i partecipanti e di facilitarne la diffusione.

Vi chiediamo, pertanto, di compilare il presente modello e di rinviarcelo debitamente firmato - contestualmente alla presentazione dei progetti - al seguente indirizzo di posta elettronica: [scuoladibarcamp@italiacamp.it](mailto:scuoladibarcamp@italiacamp.it)

**DATI INFORMATIVI**

L’Istituto

con sede in

Cap

Città

Prov.

Tel./Fax

e-mail scuola

Classe/gruppo partecipante

**DICHIARA E ACCETTA CHE**

**1.** Ricade sotto la propria responsabilità e con obbligo di tenere indenne e manlevato il Ministero e l’Associazione ItaliaCamp in relazione a qualunque pretesa di terzi al riguardo, l’originalità del proprio progetto presentato nell’ambito del Concorso e la non violazione di alcun diritto di terzi in relazione alla presentazione del progetto stesso e al suo contenuto.

I partecipanti al Concorso liberano il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca e l’Associazione ItaliaCamp da ogni responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione anche nel caso in cui il progetto venga presentato in pubblico.

**2.** Ciascun partecipante attesta che il progetto con cui partecipa al Concorso è libero da vincoli e in regola con le vigenti normative sul diritto d’autore e sulla proprietà intellettuale. Gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge e di regolamento applicabili.

**3.** La documentazione relativa ai predetti progetti, trasmessa dai partecipanti ai fini della partecipazione al Concorso mediante l’iscrizione sul Portale, sarà trattenuta dall’Associazione

ItaliaCamp, senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti dell'Associazione ItaliaCamp, salvo il diritto dei partecipanti di richiedere la cancellazione di tale documentazione dal Portale.

**4.** Il Ministero e l'Associazione ItaliaCamp potranno esporre al pubblico gli elaborati contenenti i progetti presentati, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopi di promozione e diffusione di tali progetti, anche ai fini della loro realizzazione, secondo le finalità del Concorso e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

**5.** Il contenuto degli elaborati potrà essere oggetto di eventuali e separati accordi tra i singoli partecipanti, il Ministero e/o altri enti pubblici e/o l'Associazione ItaliaCamp e/o altri soggetti individuati dall'Associazione ItaliaCamp, ai fini della realizzazione dei progetti presentati nell'ambito del Concorso e/o dell'individuazione di eventuali soggetti finanziatori e/o investitori e/o per il reperimento di fondi.

**6.** Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti al Concorso sarà effettuato dall'Associazione ItaliaCamp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003, e sarà volto esclusivamente alle finalità inerenti il Concorso e a iniziative e/o attività ad esso correlate. Ciascun partecipante al Concorso, mediante l'iscrizione sul Portale e l'accettazione dei relativi termini e condizioni, autorizza la pubblicazione *online* e cartacea di quanto trasmesso in relazione al Concorso, e il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente articolo.

**7.** In nessun caso i partecipanti al Concorso potranno avanzare pretese nei confronti del Ministero e/o dell'Associazione ItaliaCamp in relazione alla partecipazione al presente Concorso, alla mancata selezione dei progetti presentati e/o alla mancata partecipazione in relazione ad alcuno degli eventi previsti nell'ambito del Concorso stesso.

Data

**Il Dirigente Scolastico**

---

## **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART 13 DEL D.LGS 196/2003**

### **1. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI**

Il trattamento dei dati personali (a titolo esemplificativo: nome, cognome, data e luogo di nascita e residenza dei partecipanti, indirizzi fisici e/o email, immagini, fotografie, contenuti audio-video) raccolti nell'ambito della partecipazione al Bando di Concorso "*La Tua Idea per il Paese*" a.s. 2013/2014, bandito dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Dipartimento per l'Istruzione - Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione in collaborazione con l'Associazione ItaliaCamp (di seguito "il Concorso") è finalizzato:

1. alla partecipazione al Concorso e alla organizzazione di tutte le attività ed iniziative correlate al relativo svolgimento;
2. alla realizzazione di materiale documentario, educativo e promozionale del Concorso e relativa pubblicazione/diffusione attraverso i normali canali comunicativi (a titolo esemplificativo: stampa, siti web, videoproiezioni in attività rivolte ai cittadini, mostre).

### **2. MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI.**

Il trattamento è realizzato per mezzo di raccolta, registrazione, organizzazione, consultazione e conservazione dei dati in appositi archivi. Le operazioni possono essere svolte con o senza l'ausilio di strumenti elettronici o automatizzati. Il trattamento è svolto dai titolari come meglio individuati appresso per mezzo di appositi incaricati del trattamento.

### **3. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI.**

I dati personali possono venire a conoscenza degli incaricati del trattamento appositamente individuati dai titolari del trattamento e possono essere comunicati per i fini di cui al punto 1 ad altri attori che collaborino con i titolari nell'ambito della realizzazione di specifici progetti e servizi. I dati oggetto di raccolta potranno essere oggetto di pubblicazione e/o diffusione per le finalità indicate al precedente par. 1, punto 2.

### **4. OBBLIGATORIETA' DEL CONFERIMENTO.**

Il conferimento dei dati personali è obbligatorio per consentire la partecipazione al Concorso. Il mancato conferimento non renderà possibile la valutazione dei progetti inviati.

## **5. TRASFERIMENTO DEI DATI.**

I dati non sono soggetti a trasferimenti all'estero. Tuttavia, i dati personali identificativi dei soggetti vincitori invitati a partecipare alla missione internazionale *"USACamp: Let your idea fly"*, secondo quanto stabilito dal bando di Concorso, potranno essere trasferiti verso Enti, Organismi e/o aziende con sede negli Stati Uniti d'America, per finalità organizzative correlate alla partecipazione alla missione. Il trattamento dei dati trasferiti all'estero sarà oggetto di separata informativa resa nei confronti dei vincitori direttamente interessati.

## **6. DIRITTI DELL'INTERESSATO.**

L'art.7 del T.U. conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti tra cui quello di ottenere dal titolare del trattamento la conferma o meno dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in maniera intelligibile; l'interessato ha diritto di sapere l'origine dei dati, delle finalità e delle modalità di trattamento, della logica applicata al trattamento, degli estremi identificativi del titolare e dei soggetti a cui i dati possono essere comunicati; l'interessato ha inoltre il diritto di ottenere l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima e il blocco dei dati trattati in violazione della legge; l'interessato ha diritto per motivi legittimi di opporsi al trattamento dei dati.

L'interessato potrà ottenere informazioni circa il trattamento dei propri dati personali per le finalità sopra menzionate ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 d. lgs. 196/2003 scrivendo all'Associazione ItaliaCamp, viale Pola 12 - 00198 Roma.

## **7. TITOLARITÀ DEL TRATTAMENTO.**

Il trattamento dei dati è effettuato dall'Associazione ItaliaCamp ([www.italiacamp.it](http://www.italiacamp.it)) e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Dipartimento per l'Istruzione Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione (<http://www.istruzione.it/>), in qualità di contitolari del trattamento ai sensi di quanto previsto dall'art. 28 del d. lgs. 196/2003.

**Dichiaro di avere letto e compreso l'informativa sul trattamento dei dati personali resa ex art. 13 d. lgs. 196/2003**

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma del Dirigente Scolastico \_\_\_\_\_